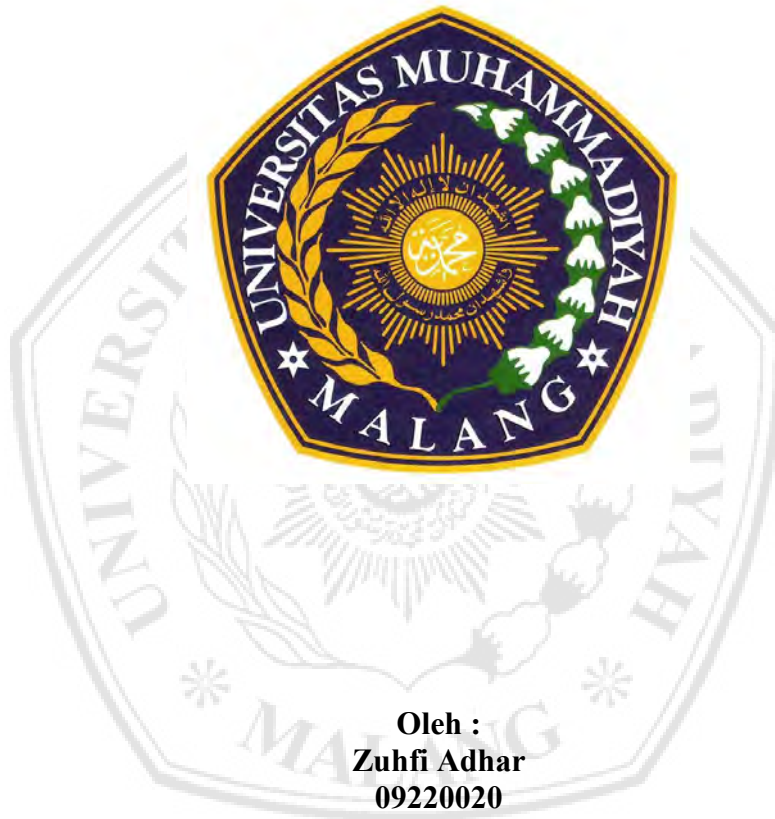


**PENGARUH TERPAAN TAYANGAN “86” DI NET.TV TERHADAP
KESADARAN HUKUM PADA MAHASISWA
(Studi Pada Mahasiswa Angkatan 2014 Jurusan Hukum FH UMM)**

SKRIPSI



**Oleh :
Zuhfi Adhar
09220020**

**Dosen Pembimbing :
1. Drs. Muslimin Machmud, M.Si
2. Zen Amiruddin, M.Med.Kom**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2016**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

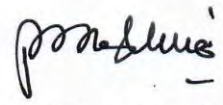
Nama : Zuhfi Adhar
NIM : 09220020
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : PENGARUH TERPAAN TAYANGAN "86" DI NET.TV TERHADAP
KESADARAN HUKUM PADA MAHASISWA
(Studi Pada Mahasiswa Angkatan 2014 Jurusan Hukum FH UMM)

Disetujui,

Pembimbing I


Muslimin Machmud, Ph. D

Pembimbing II


Zen amiruddin, M.Med.Kom

Mengetahui

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi


Sugeng Winarno, M.A

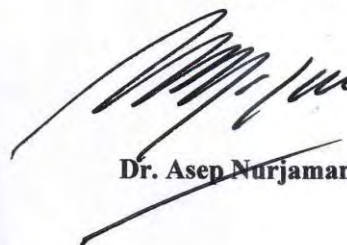
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Zuhfi Adhar
NIM : 09220020
Konsentrasi : Audio Visual
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : PENGARUH TERPAAN TAYANGAN "86" DI NET.TV TERHADAP
KESADARAN HUKUM PADA MAHASISWA
(Studi Pada Mahasiswa Angkatan 2014 Jurusan Hukum FH UMM)

**Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang Dan dinyatakan LULUS**

Pada Hari : Selasa
Tanggal : 26 Desember 2016
Tempat : R. 609 GKB I

Mengesahkan,
Dekan FISIP UMM



Dr. Asep Nurjaman, M.Si

Dewan Penguji :

1. Nurudin, S. Sos, M.Si	Penguji I
2. Rahadi, M.Si	Penguji II
3. Muslimin Machmud, Ph. D	Penguji III
4. Zen Amiruddin, M.Med. Kom	Penguji IV



(.....)
(.....)
(.....)
(.....)

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Zuhfi Adhar
Tempat, Tanggal Lahir : Toli- Toli 23 Juni 1991
Nomor Induk Mahasiswa : 09220020
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa karya ilmiah (skripsi) dengan judul :

Pengaruh Terpaan Tayangan “86” Di NET TV Terhadap Kesadaran Hukum Pada Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Angkatan 2014 Jurusan Hukum FH UMM)

Adalah bukan karya tulis ilmiah (skripsi) orang lain, baik sebagian ataupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 26 April 2016



















Yang Menyatakan,



Zuhfi Adhar

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPI

1. Nama : Zuhfi Adhar
2. NIM : 09220020
3. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
4. Jurusan : Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Audio visual
6. Judul Skripsi : PENGARUH TERPAAN TAYANGAN "86" DI NET.TV TERHADAP KESADARAN HUKUM PADA MAHASISWA (Studi Pada Mahasiswa Angkatan 2014 Jurusan Hukum FH UMM)
7. Pembimbing : 1. Drs. Muslimin Machmud, M.Si
2. Zen Amiruddin, M.Med.Kom
8. Kronologi Bimbingan :

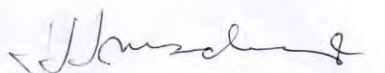
Tanggal	Paraf Pembimbing		Keterangan
	Pembimbing I	Pembimbing II	
7 April 2015			Acc. Judul
8 April 2015			Acc. Proposal
9 April 2015			Acc. BAB I
9 April 2015			Acc. BAB II
9 April 2015			Acc. BAB III
16 April 2015			Acc. BAB IV
16 April 2015			Acc. BAB V
12 Januari 2016			Acc. Abstraksi
12 Januari 2016			Acc. Seluruh Naskah

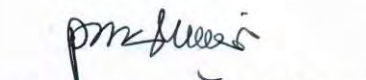
Malang, 12 Januari 2016

Disetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II


Drs. Muslimin Machmud, M.Si


Zen Amiruddin, M.Med.Kom

KATA PENGANTAR



Alhamdulillahirabbil'alam, segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahan rahmat, nikmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga skripsi dengan judul **“Aktivitas Komunikasi Pemasaran di Perusahaan Pengrajin Tas (Studi Pada CV. Pusgita Kecamatan Tanggulangin Sidoarjo)”**. ini dapat penulis selesaikan. Shalawat serta salam tak lupa penulis haturkan kepada junjungan besar Muhammad SAW.

Karya ilmiah (skripsi) ini disusun dan diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata – 1 (S-1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang. Dengan segala keterbatasan yang penulis miliki, masih banyak kekurangan yang harus diperbaiki. Semoga penelitian ini dapat berguna terutama dalam dunia pendidikan.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan moril dan semangat dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada :

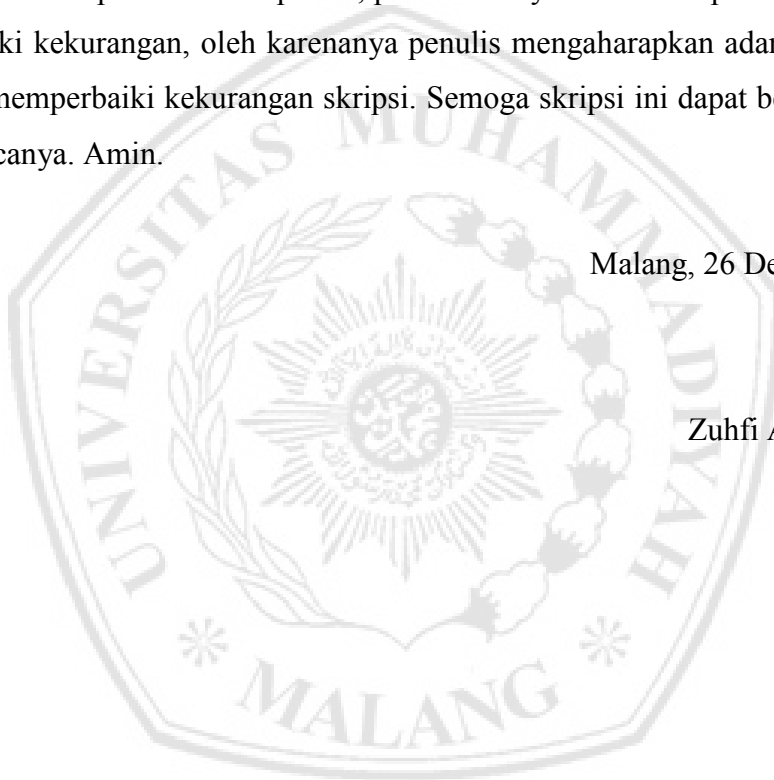
1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kesehatan, serta mengabulkan doa-doa peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang diharapkan.
2. Bapak DR? Muhadjir Efendy, M,AP., selaku Rektor dari kampus kebanggaan, Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Dr. Asep Nurjaman, M. Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Sugeng Winarno, MA, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Zen Amirudin, M.Med.Kom, selaku dosen pembimbing pertama yang dengan disiplin dan sabar telah membimbing dan memberikan ilmu bermanfaat bagi peneliti dalam melakukan penelitian dan tata cara penulisan skripsi ini.

6. Bapak Muslimin Machmud, Ph.D, selaku dosen pembimbing kedua yang dengan disiplin dan sabar telah membimbing dan memberikan ilmu bermanfaat bagi peneliti dalam melakukan penelitian dan tata cara penulisan skripsi ini.
7. Teman-teman seperjuangan dalam mengerjakan skripsi,
8. Seluruh teman-teman dan keluarga yang telah memberikan dukungan dan semangat selama proses pengerjaan skripsi berlangsung.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki kekurangan, oleh karenanya penulis mengharapkan adanya saran yang dapat memperbaiki kekurangan skripsi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya. Amin.

Malang, 26 Desember 2016

Zuhfi Adhar



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACTION	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Teori S-O-R	6
B. Efek Media Massa	8
C. Terpaan Media	10
D. Pengertian Kesadaran hukum	13
E. Indikator Kesadaran Hukum	14
F. Hipotesis	17
BAB III METODE PENELITIAN	18
A. Jenis Penelitian	18
B. Populasi dan Sampel	18
C. Definisi Operasional Variabel	19
D. Teknik Pengumpulan Data	20
E. Teknik Analisis Data	20

BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN.....	23
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	23
1. Tentang Net. Televisi	23
2. Sejarah Net. Televisi	24
3. Tentang Tayangan "86"	25
B. Paparan Data	26
1. Profil Responden	26
2. Data Variabel Terpaan Iklan	28
3. Data Variabel Kesadaran Hukum	34
C. Hasil Analisis Data	42
1. Hasil Uji Validitas	42
2. Hasil Uji Reliabilitas	43
3. Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	44
D. Analisis Terpaan Tayangan "86" Terhadap Kesadaran Hukum	47
BAB V PENUTUP	54
A. Kesimpulan	54
B. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Karakteristik Responden	27
Tabel 2 Distribusi Jawaban Responden Tentang Tayangan "86" Termasuk Acara yang Ditunggu di Net.Tv	28
Tabel 3 Distribusi Jawaban Responden Tentang Intensitas Menonton Tayangan "86"	29
Tabel 4 Distribusi Jawaban Responden Tentang Banyak Tidaknya Informasi yang Diperoleh dari Tayangan "86"	29
Tabel 5 Distribusi Jawaban Responden Tentang Lama Menonton Tayangan "86" Dibanding Tayangan Lain	30
Tabel 6 Distribusi Jawaban Responden Tentang Waktu Khusus Menonton Tayangan "86"	31
Tabel 7 Distribusi Jawaban Responden Tentang Gemar Menonton Tayangan Bersifat <i>Action</i>	31
Tabel 8 Distribusi Jawaban Responden Tentang Pesan dari Tayangan "86" Mudah Dimengerti	32
Tabel 9 Distribusi Jawaban Responden Tentang Tayangan "86" Merupakan Rubrik Favorit	33
Tabel 10 Distribusi Jawaban Responden Tentang Jarang Ganti <i>Channel</i> Saat Menonton Tayangan "86"	33
Tabel 11 Distribusi Jawaban Responden Tentang Pengetahuan Tentang Pasal yang Dilanggar	34
Tabel 12 Distribusi Jawaban Responden Tentang Pengetahuan Tentang Dampak Negatif Pelanggaran Hukum	35
Tabel 13 Distribusi Jawaban Responden Tentang Pengetahuan Tentang Kendala Dalam Penegakan Hukum	35
Tabel 14 Distribusi Jawaban Responden Tentang Memahami Proses Operasi Pihak Kepolisian	36
Tabel 15 Distribusi Jawaban Responden Tentang Memahami Upaya Kepolisian Mengungkap Kejahatan	37

Tabel 16 Distribusi Jawaban Responden Tentang Tidak Sabar Menunggu	
Terbitan Terbaru	37
Tabel 17 Distribusi Jawaban Responden Tentang Menghargai Upaya	
Kepolisian Memberantas Kejahatan	38
Tabel 18 Distribusi Jawaban Responden Tentang Menghargai Upaya	
Net.Tv Melalui Tayangan “86”	39
Tabel 19 Distribusi Jawaban Responden Tentang Mendukung Upaya	
Penyadaran Hukum Melalui Media Televisi	39
Tabel 20 Distribusi Jawaban Responden Tentang Bertekad Mematuhi	
Hukum yang Berlaku	40
Tabel 21 Distribusi Jawaban Responden Tentang Mengajak Orang Lain	
Agar Mematuhi Hukum	41
Tabel 22 Distribusi Jawaban Responden Tentang Siap Menerapkan	
Sanksi Jika Melanggar Hukum	41
Tabel 23 Hasil Uji Validitas Variabel Terpaan Media (Tayangan ”86)	42
Tabel 24 Hasil Uji Validitas Variabel Kesadaran Hukum	43
Tabel 25 Hasil Uji Reliabilitas	44
Tabel 26 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model Teori S-O-R (Effendy, 2009:255)	8
Gambar 2 Salah Satu Adegan Dalam Tayangan “86”	26



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner

Lampiran 2 Skoring Data Terpaan Media Tayangan 86 (x) dan Kesadaran
Hukum (y)

Lampiran 3 Distribusi Frekuensi

Lampiran 4 Hasil Uji Validitas

Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas

Lampiran 6 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana



DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro dan Lukiati Komala Erdinaya. 2007. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, Suharmini. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Prenada Media.
- Effendy, Onong Uchjana. 1989. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamidi. 2007. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UMM Press.
- Kapanlagi. 8 Agustus 2014. *Program Reality Show "86" Hadir Temani Pemirsa Net.Tv*. <http://www.kapanlagi.com/showbiz/televisi/program-reality-show-348634-hadir-temani-pemirsa-net-tv-9175b2.html>
- Koentjaraningrat. 1982. *Kebudayaan, Mentalitas dan Pembangunan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Mahmud, M. Dimyati. 1990. *Psikologi: Suatu Pengantar*. Yogyakarta: BPFE.
- McQuail, Denis. 1994. *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- Priyatno, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi.

- Rakhmat, Jalaluddin. 2004. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rukka, Singkeru. 2013. Kearifan Lokal dan Kesadaran Hukum. *Jurnal Al-Risalah*. Volume 13, Nomor 1 Mei 2013: 173-186
- Salman, Otje. 1993. *Kesadaran Hukum Masyarakat Terhadap Hukum Waris*. Bandung: Alumni.
- Sendjaja, Sasa Djuarsa. 1999. *Pengantar Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Soekanto, Soerjono. 1980. *Sosiologi Hukum*. Jakarta: Rajawali.
- Soekanto, Soerjono. 1982. *Kesadaran Hukum dan Kepatuhan Hukum*. Jakarta: Rajawali.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Tubbs, Stewart L. dan Moss Sylvia. 1996. *Human Communication: Konteks-Konteks Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.